

AZIENDE E CARRIERE DIGITAL

# EDTECH: L'ORIENTAMENTO UNIVERSITARIO DIGITALE DI ATENEIONLINE TRAINA IL SETTORE CON 250MILA RICHIESTE, +64% DI ISCRIZIONI E UTILI TRIPLICATI

Publicato da **Redazione** 28/04/2026



AteneiOnline, il servizio digitale di orientamento alle università online, registra una crescita anno su anno triplicando gli utili e superando i 4 milioni di fatturato

La società ha raddoppiato il personale in soli due anni, puntando sulle donne (due terzi dei dipendenti), e prevede per il 2026 altre 15 assunzioni.

Cresce l'offerta di contenuti con un nuovo canale YouTube e si rafforzano le partnership con le principali Università Telematiche italiane.

Il mercato europeo dell'e-learning si avvia a superare i 53 miliardi di Euro nel 2026. In Italia il settore vale oltre 3 miliardi di euro e cresce soprattutto grazie alla formazione universitaria a distanza. Negli ultimi cinque anni gli studenti delle università telematiche sono raddoppiati, arrivando al 15% della popolazione studentesca complessiva, con alcuni atenei digitali ormai tra i più rilevanti anche per dimensioni: è un'università telematica, oggi, a collocarsi al secondo posto per numero di iscritti a livello nazionale.

In questo contesto si inserisce la crescita di AteneiOnline, azienda leader nel settore dell'orientamento alle università telematiche, che nel 2025 ha superato i 4 milioni di euro di fatturato, numero raddoppiato in soli due anni. Il posizionamento della società nel panorama EdTech è confermato anche dai riconoscimenti: 1° posto in termini di crescita sia a livello italiano (classifica "Leader della Crescita" de Il Sole 24 Ore) che europeo (classifica "Europe's Fastest-Growing Companies" del Financial Times). Nello stesso anno, AteneiOnline è entrata nella rete EdTech Italia, l'ecosistema delle imprese italiane per l'educazione e le competenze del futuro.

"In settori come quello assicurativo, più di 8 italiani su 10 si affidano a servizi di confronto e aiuto alla scelta, avendo capito che muoversi da soli tra scelte complesse costa tempo, denaro e non porta necessariamente alla soluzione migliore. La stessa logica vale — anzi, vale ancora di più — quando si sceglie un percorso universitario, una decisione che incide profondamente sul futuro di ognuno. Eppure secondo le nostre stime ad avere utilizzato il nostro servizio di orientamento multi-ateneo nell'ultimo anno è meno del 30% di tutti gli studenti italiani potenzialmente interessati a frequentare un'università online. È un numero che racconta, allo stesso tempo, quanta strada abbiamo già fatto e quanto potenziale abbiamo ancora davanti", dichiara Matteo Monari, Fondatore di AteneiOnline.

AteneiOnline traina il settore della formazione online: i numeri – La crescita di AteneiOnline si riflette in modo evidente nei principali indicatori economici e operativi. Il fatturato è raddoppiato in due anni, passando da circa 2 milioni di euro nel 2023 a oltre 4 milioni nel 2025, con una proiezione di 5,5 milioni nel 2026 (+37%). Parallelamente, anche la redditività ha registrato un significativo miglioramento: l'utile è passato da circa 400 mila euro nel 2024 a quasi 1,3 milioni nel 2025.

La crescita è sostenuta anche dall'espansione dell'organico, raddoppiato tra il 2023 e il 2025 (da 23 a 46 dipendenti) con una componente femminile pari al 64%. Per il 2026 è prevista un'ulteriore crescita, con nuove 15 assunzioni.

Sul piano operativo, nel 2025 AteneiOnline ha gestito con successo oltre 250.000 richieste relative a corsi di laurea, master e percorsi post-laurea. Tra queste, in forte crescita le richieste provenienti da docenti e aspiranti docenti interessati a percorsi abilitanti all'insegnamento e a corsi di specializzazione, a conferma dell'ampliamento del bacino di utenza e della centralità del servizio proposto anche nei percorsi post-laurea e professionalizzanti.

Ampliat i accordi con i partner universitari – AteneiOnline ha recentemente rafforzato le proprie partnership offrendo servizi e

ISCRIVITI ALLE NOSTRE NEWSLETTER

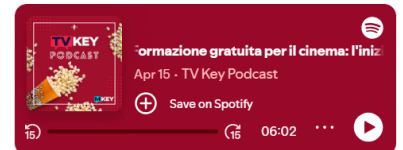
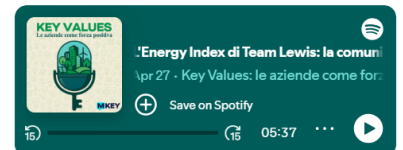
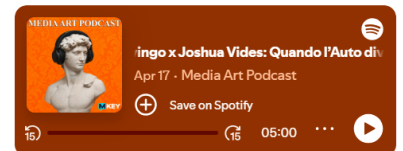
Iscriviti →

## LE INTERVISTE DI MEDIAKEY



27° INTERACTIVE KEY AWARD – WINNER "ARTE E CULTURA", LARA OLIVETI ( MELAZETA ) &...

## I PODCAST DI MEDIAKEY



soluzioni tecnologiche non solo agli studenti ma anche a supporto diretto delle università. In base a nuovi accordi sarà infatti AteneiOnline a gestire per conto di alcuni atenei una parte strategica delle attività di orientamento e dei processi amministrativi, contribuendo a rendere più efficiente e fluido il percorso di studio degli studenti grazie al proprio know-how.

Parallelamente, AteneiOnline ha rafforzato ulteriormente i propri canali digitali, con il lancio di un nuovo progetto editoriale su YouTube interamente dedicato all'orientamento universitario online. Una scelta che ben si inserisce nel piano di crescita dell'azienda: la società prevede infatti di ampliare il proprio ecosistema di touchpoint digitali, dai social media ai nuovi formati video, con l'obiettivo di offrire un servizio di orientamento più semplice da fruire, capace di raggiungere un pubblico sempre più ampio e perfettamente integrato tra i diversi canali digitali.

AZIENDE E CARRIERE

DIGITAL

Pubblicato da



Redazione



28/04/2026



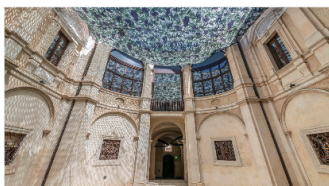
← Post Precedente

**Influencer Marketing sempre più strategico**

Prossimo Post →

**BRAND-CROSS HA PORTATO FRAGOLA MATERA® A ...**

POST CORRELATI



**AI WEIWEI: AFTERSHOCK. MAXXI L'AQUILA**  
| 29 APRILE – 6 SETTEMBRE 2026



**BEING ANCORA A FIANCO DI**  
FONDAZIONE FRATELLI DI SAN...



**TORNA IL FILMING ITALY SARDEGNA**  
FESTIVAL I CLARA MADRINA DELLA NON...

**MEDIAKEY**

Diamo voce a chi dà voce

**Navigazione**

Home  
Chi siamo  
News  
Awards  
Magazine  
Keyvoice  
Shop  
Privacy Policy  
Cookie policy  
Termini e condizioni  
Cookie Policy (EU)

**MEDIA KEY Srl Unipersonale**

Viale Cassala 36 - 20143 - Milano  
+39 025 220 371  
Info generali: info@mediakey.it  
Info per eventi: eventi@mediakey.it  
Per comunicati stampa: redazione@mediakey.it  
P.IVA e C.F. 06257230158

**Social**



©2026 TUTTI I DIRITTI RISERVATI

WordPress theme by Snappysnail

