

Newspaper metadata:Source: Dailynet
Country: Italy
Media: PrintedAuthor:
Date: 2026/04/24
Pages: 10 - 10

Il mercato europeo dell'e-learning si avvia a superare i 53 miliardi di euro nel 2026, mentre in Italia il settore vale già oltre 3 miliardi di euro e cresce soprattutto grazie alla formazione universitaria a distanza. Negli ultimi cinque anni gli studenti delle università telematiche sono raddoppiati, arrivando al 15% della popolazione studentesca complessiva, con alcuni atenei digitali ormai tra i più rilevanti per dimensioni: oggi è proprio un'università telematica a collocarsi al secondo posto per numero di iscritti a livello nazionale. In questo scenario si inserisce la crescita di AteneiOnline, azienda leader nel settore dell'orientamento alle università telematiche, che nel 2025 supera i quattro milioni di euro di fatturato, cifra raddoppiata in soli due anni. Il posizionamento della società nel panorama EdTech è confermato anche dai riconoscimenti ottenuti: primo posto per crescita sia a livello italiano, nella classifica "Leader della Crescita" de Il Sole 24 Ore, sia a livello europeo, nella classifica "Europe's Fastest-Growing Companies" del Financial Times. Nello stesso anno AteneiOnline entra nella rete EdTech Italia, ecosistema delle imprese italiane per l'educazione e le competenze del futuro. "In settori come quello assicurativo, più di otto italiani su 10 si affidano a servizi di confronto e aiuto alla scelta, avendo capito che muoversi da soli tra scelte complesse costa tempo, denaro e non porta necessariamente alla soluzione migliore. La stessa logica vale, anzi vale ancora di più, quando si sceglie un percorso universitario, una decisione che incide profondamente sul futuro di ognuno. Eppure secondo le nostre stime ad avere utilizzato il nostro servizio di orientamento multi-ateneo nell'ultimo anno è meno del 30% di tutti gli studenti italiani potenzialmente interessati a frequentare un'università online. È un numero che racconta, allo stesso tempo, quanta strada abbiamo già fatto e quanto potenziale abbiamo ancora davanti", dichiara Matteo Monari, fondatore di AteneiOnline.

RICAVI E UTILI VOLANO

La crescita di AteneiOnline si riflette con chiarezza nei principali indicatori economici e operativi. Il fatturato raddoppia in due anni, passando da circa 2 milioni di euro nel 2023 a oltre 4 milioni nel 2025, con una proiezione di 5,5 milioni di euro nel 2026, pari a un ulterio-

Mercati AteneiOnline cresce con l'università digitale e punta a 5,5 milioni di fatturato nel 2026

Con oltre 250mila richieste gestite nel 2025, ricavi raddoppiati in due anni a oltre quattro milioni di euro, utili quasi triplicati e 15 nuove assunzioni previste, l'azienda rafforza la leadership nell'orientamento alle università telematiche e amplia partnership, contenuti e canali digitali



re +37%. Parallelamente migliora in modo significativo anche la redditività: l'utile passa da circa 400mila euro nel 2024 a quasi 1,3 milioni nel 2025. L'espansione coinvolge anche l'organico, raddoppiato tra il 2023 e il 2025, da 23 a 46 dipendenti, con una componente femminile pari al 64%. Per il 2026 è prevista un'ulteriore crescita con 15 nuove assunzioni. Sul piano operativo, nel 2025 AteneiOnline gestisce con successo oltre 250mila richieste relative a corsi di laurea, master e percorsi post-laurea.

PIÙ SERVIZI AGLI ATENEI

Tra le richieste in forte crescita emergono quelle provenienti da docenti e aspiranti docenti interessati a percorsi abilitanti all'insegnamento e corsi di specializzazione, a conferma dell'ampliamento del bacino di utenza e della centralità del servizio anche nei percorsi post-laurea e professionalizzanti. AteneiOnline amplia inoltre gli accordi con i partner universitari offrendo servizi e soluzioni

tecnologiche non solo agli studenti ma anche a supporto diretto delle università. In base ai nuovi accordi sarà infatti AteneiOnline a gestire per conto di alcuni atenei una parte strategica delle attività di orientamento e dei processi amministrativi, contribuendo a rendere più efficiente e fluido il percorso di studio grazie al proprio know-how.

DEBUTTO SU YOUTUBE

Parallelamente, AteneiOnline rafforza i propri canali digitali con il lancio di un nuovo progetto editoriale su YouTube interamente dedicato all'orientamento universitario online. Una scelta che si inserisce nel piano di crescita della società, intenzionata ad ampliare il proprio ecosistema di touchpoint digitali, dai social media ai nuovi formati video, con l'obiettivo di offrire un servizio di orientamento più semplice da fruire, capace di raggiungere un pubblico sempre più ampio e perfettamente integrato tra i diversi canali digitali.